



Arysta et Goëmar constituent un seul et même réseau en France

■ En mars 2014, le Groupe Arysta LifeScience a racheté la société Goëmar, pour renforcer sa croissance, se positionnant ainsi comme « *leader mondial de la bioperformance* ». Un an plus tard, il annonce que cette intégration franchit une étape clé : Arysta LifeScience, Chemtura AgroSolutions et Agriphar fusionnent sous un même nom, Arysta LifeScience, placé sous l'égide de la division agriculture de Platform Specialty Products. En France, la nouvelle organisation s'appuie sur un service marketing et développement, sous la responsabilité de David Gaillet. Ce service rassemble les ingénieurs marketing développement

commercial et les pôles réglementaires marketing, opérationnel et communication. Le service commercial est, pour sa part, dirigé par Vivien Rousselin, avec cinq directeurs des ventes régionaux, dix ingénieurs d'affaires et douze responsables technico-commerciaux. Ce réseau prendra en charge les gammes conventionnelles et de bioperformance (biostimulants et solutions de biocontrôle). Arysta LifeScience France est approvisionnée par quatre sites de production : Noguères, Saint-Malo, Pau et Ougrée en Belgique, et compte 45 personnes. Elle se donne pour objectif de porter rapidement son chiffre d'affaires de 80 à 100 M€ (ventes directes et tiers).