



**MARCHÉS APPROS**

# HERBICIDES COLZA > Montée de la postlevée

La campagne 2015-2016 aura été marquée par le développement du marché de la postlevée, tiré par le produit Ielo chez Dow, nouveauté à base d'aminopyralide, et les antigraminées spécifiques.

La postlevée progresse : c'est le fait marquant de la campagne écoulée. Les hectares emblavés sont stables, d'après les estimations Agreste en mai, qui indiquent qu'« en 2016, la sole de colza augmenterait de 1,3 % sur un an. Elle serait néanmoins en recul de 0,8 % par rapport à la moyenne 2011-2015 ». Des surfaces en hausse en Champagne-Ardenne et en Picardie, et en retrait en Bourgogne. Tout confondu, le marché du désherbage du colza pèserait 159 M€, contre 156 M€ l'an passé. La prélevée serait stable, voire en légère baisse.

**L'aminopyralide bouscule le marché**

« En tendance, les hectares de prélevée, au cœur des stratégies désherbage, sont en légère érosion mais le segment post-

Le marché, pré et post confondus, serait en hausse de 8 % en hectares déployés.



semis prélevée reste le pivot à plus de 70 % des hectares et en stabilité par rapport à n-1 », indique Sébastien Bellegueulle, chez Syngenta. La napropamide serait en recul : « En 2015, en raison des conditions climatiques défavorables, son utilisation a baissé de manière générale. Il s'agit d'une matière active no-

tamment utilisée en présemis dans les zones à forte pression géranium. Lors de la période d'application habituelle, l'absence de pluviométrie a limité les applications. A contrario, sur les secteurs moins historiques (type nord de la France), les utilisations ont légèrement augmenté », observe Aliette

Fouillaron-Collette chez UPL. C'est la postlevée qui a tiré le marché, conséquence de deux facteurs : l'arrivée d'une nouveauté attendue, le Ielo/Yago/Biwix de Dow, à base d'une nouvelle substance active, l'aminopyralide, associée à la propyzamide, et une plus forte utilisation des antigraminées spécifiques (AGS). « On a vu une croissance nette des solutions de rattrapage à base de propyzamide », ajoute Sébastien Bellegueulle. Pré en retrait, post en hausse : un report ? « Avec le Ielo, les agriculteurs ont mis en place de nouveaux programmes, peut-être ont-ils profité de l'occasion pour réduire la pré et optimiser le rapport qualité-prix du programme. Mais cette baisse est à la marge », avance Franck Duroueix, chez Terres Inovia. ■

Marion Coisne

## L'essentiel de l'offre

**ARYSTA**

**Leader des AGF**

► Arysta déclare être leader sur le marché antigraminées foliaire (AGF) colza avec plus de 35 % de part de marché (produits à base de cléthodime).

**BELCHIM CROP PROTECTION**

**Ambitieux Altiplano**

► Belchim déclare être au global le 4<sup>e</sup> acteur du marché, avec notamment Centium 36 CS (clomazone) et Altiplano (clomazone et napropamide), lancé en 2015 et pour lequel elle mise sur un fort développement cette campagne.

**BASF AGRO**

**Cleravo est lancé**

► BASF estime maintenir sa position sur la pré avec près de 50 % de part de marché (PDM). Alabama couvrirait le plus d'hectares au panel (50000 ha). En postlevée, segment en croissance, Clearfield est passé de de 17000 à 20000 ha.

Au global, BASF perd 2 points au panel. La firme lance Cleravo (35 g/l d'imazamox et 250 g/l de quinmérac), pour désherber les colza Clearfield. Atic Aqua (455 g/l de pendiméthaline) est désormais autorisé sur colza.

**PHILAGRO**

**15 % des AGS**

► Philagro estime peser environ 15 % du marché des antigraminées spécifiques (AGS) de post (Targa Max, Pilot, Etamine...).

**CHEMINOVA**

**Nero bien accueilli**

► 2015 aura été la première année du Nero (clomazone et péthoxamide), avec des retours très positifs d'après la firme qui attend maintenant un produit de pré à base de clomazone et métazachlore. En post, Zammo a couvert

plus de 100000 ha. Un produit de pré est en cours d'homologation.

**DOW AGROSCIENCES**

**Ielo fait un carton**

► Ielo/Yago/Biwix, à base d'aminopyralide, nouvelle matière active a connu un succès retentissant pour sa première campagne. « Au global, nous avons pris 5 % en hectares, et notre part de marché a doublé pour atteindre 14 %. Dow est la 3<sup>e</sup> société du marché », note la firme, qui attend un herbicide associant métazachlore avec deux autres molécules, pour les semis 2017.

**UPL FRANCE**

**Napropamide au top**

► UPL déclare être leader sur le marché de la napropamide, avec 80 % de part de marché en solo. En 2016, elle mise sur son pack Tricolor (métazachlore, napropamide et clomazone).

**DE SANGOSSE**

**Part de marché stable**

► La firme présente avec Successor Duo-top et Noveor estime sa PDM stable. 2015 aura été la première année du Fusilade Max sur le créneau des AGS de postlevée.

**PHYTEUROP**

**Deux nouveautés**

► Phyteurop lance Clomastar et Octroi (360 g/l de clomazone en formulation micro-encapsulée).

**SYNGENTA**

**Colzor Trio n° 1**

► « A nouveau en 2015, Colzor Trio reste le premier produit en hectares déployés et à la base d'1 ha sur 2 en programme », indique Syngenta. Axter/Dynamo et Callisto progressent. Gamme reconduite en 2016.

